**О МАРКИРОВКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 года № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» (далее – Правила) с 20 января 2022 года вступают в силу требования о предоставлении участниками оборота сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, (далее – информационная система маркировки), о выводе из оборота путем розничной продажи маркированной молочной продукции со сроком хранения 40 суток и менее.

        Согласно пунктам 92-96 Правил, участник оборота, осуществляющий вывод из оборота маркированной молочной продукции путем ее розничной реализации посредством контрольно-кассовой техники, обязан обеспечить предоставление в информационную систему маркировки необходимых сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции с даты вступления в силу обозначенных требований, т.е. с 20 января 2022 года.

Законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность участников оборота молочной продукции за реализацию молочной продукции с нарушениями Правил. В Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации 11 июня 2021 года внесены соответствующие изменения.