

На МСП.РФ с начала апреля работает сервис «Производственная кооперация и сбыт». Он был доработан и расширен с учетом комментариев бизнеса.

Уже сейчас на сервисе доступно более 11 тысяч запросов от ритейлеров и крупных производственных компаний из России и Белоруссии.

Теперь малый и средний бизнес в режиме онлайн может проанализировать их и направить свое коммерческое предложение таким компаниям, как КамАЗ, Минский тракторный завод, РЖД, «Ростелеком», «Интер РАО», а также ритейлерам X5 Group, «Магнит», «Метро» и другие.

Сервис помогает крупным заказчикам найти себе проверенных МСП-поставщиков, в том числе импортозамещающей продукции, а малому и среднему бизнесу – новый канал сбыта.

В рамках сервиса:

- можно найти покупателя своей производственной продукции из 11 тысяч уже размещённых запросов крупных компаний;

- можно найти надёжного партнёра из числа крупных заказчиков и стать его постоянным поставщиком в долгосрочной перспективе (более 3000 номенклатурных запросов). Для этого нужно подать заявку на участие в программе «Выращивание» для подготовки к закупкам по 223-ФЗ;

- если вы небольшой ресторан или кафе, можно найти новых поставщиков качественной фермерской продукции своего региона;

- можно подать заявку и попасть на полки федеральных торговых сетей или реализовать свою продукцию через «Фермерский островок».

За три недели работы сервиса:

- 450 компаний уже ведут переговоры, 150 предпринимателей договариваются о заключении соглашений;

- витриной закупок малого объема воспользовались более 1 тысячи компаний. Заключено по 223-ФЗ почти 80 договоров на 31 млн рублей;

- в реестр промышленных компаний было включено 13 тысяч компаний, и их общее количество достигло 22 тысяч.